

Kunden, inzwischen auch sehr viele Ältere, informieren sich im Internet über die Firma, bei der sie einkaufen wollen. Aber auch die Menschen, die eine Ausbildungs- oder Arbeitsstelle suchen, gewinnen den ersten Eindruck von der Homepage eines Betriebs. Wie sieht es aber damit im GaLaBau aus?

Eine Gruppe von Meister- und Technikerschülern aus Stuttgart-Hohenheim prüfte dies anhand der 600 Mitgliedsbetriebe im VGL Baden-Württemberg. Circa 30% von ihnen verzichteten bislang auf einen Internetauftritt. Nach einer Vorauswahl blieben 72 Betriebe übrig, die nach folgenden Kriterien bewertet wurden: Visueller Eindruck; Darstellung von Produkten und Dienst-

■ 400 Websites, 5 Kriterien, 2 Fragen

Technikerschüler wählten beste GaLaBau-Homepages

leistungen; Menschen – Fotos vom Team, Chef, Ansprechpartner (Denn Menschen wollen Menschen sehen!); Gibt es eine Rubrik „Jobs“?; Gibt es eine Kundenansprache oder gar Kundenfeedback? Außerdem stellten sich die Prüfer die Fragen, die sich auch potenzielle Mitarbeiter und Kunden stellen: Hätte ich Lust, in diesem Team zu arbeiten? Möchte ich diese Leute in meinem Garten?

Nach mehreren Sitzungen standen die Top 3, Top 10 und Top 20 fest. Diese und weitere Infos finden Sie auf www.campos-net.de. cvf



Meister- und Technikeranwärter der Staatsschule Stuttgart-Hohenheim, gemeinsam mit Initiator Albrecht Bühler, Nürtingen *Werkbild*

Firmennachrichten

Zusammenschluss und neue Adresse

Die **Handelsagentur Margit Schemel**, Bühl, und **Peter Bott Begrünungssysteme**, Dobel, schließen sich unter neuer Firmierung zusammen. Handel, Vertrieb, Kalkulation, Logistik, Beratung, Produktentwicklung, Gutachten, Einweisung – alles unter einem Dach. Die neue Firmierung: **Bott Begrünungssysteme GmbH**, Bühl, Telefon 072 23/95 11 89-0 oder 9123-38, www.systembott.de.

Senior Gert testet Bewegungsgeräte

Erlau AG, Aalen (www.erlau.com): Gert heißt eigentlich Wolfgang und ist erst 44. Der Designer und Ergonom Wolfgang Moll nutzt den Alterssimulationsanzug Gert, dessen Name für einen gerontologischer Testanzug steht, zur Erprobung und Verbesserung von Bewegungsgeräten. Mit dem Anzug lassen sich die Einschränkungen des Alters auch für Jüngere nachempfinden: Kraftverluste, Beweglichkeitseinschränkungen, Verschlechterungen von Sehvermögen, Gehör und Tastsinn. Das ist wichtig, um seniorengerechte Produkte für öffentliche Anlagen, Hotels oder Heime zu entwickeln.

vember 2009 gehörten der Gruppe 1289 Betriebsstätten an und damit 109 mehr als im vergangenen Jahr.

Baggerlader für Haiti

Der **Baumaschinenhersteller JCB**, München (www.jcb.de), hat zwei 3CX Baggerlader im Wert von insgesamt 105000 € für Aufräumarbeiten im Erdbebengebiet Haitis zur Verfügung gestellt. Schon bei anderen Hilfsaktionen nach großen Naturkatastrophen spendete das Unternehmen auf diese Art Hilfe.

Näher am Kunden

Terex GmbH, Langenburg (www.terex.de): Mit Beginn des Jahres wurde die Ebene der Führungskräfte neu strukturiert – lokale Manager tragen nun mehr Verantwortung. So will das Unternehmen schneller und flexibler auf Marktanforderungen reagieren und Kunden in die Entwicklung einbeziehen. Ausgelagerte Produktionsbereiche wurden wieder integriert. Baggergrundgerüste werden vorproduziert und je nach Kundenwunsch ausgerüstet, was die Lieferzeit verkürzt.

Neuer Standort in NRW

Die **HKL Baumaschinen GmbH**, Hamburg, (www.hkl-baumaschinen.de) hat im Januar 2010 ein neues Center in Langenfeld in Nordrhein-Westfalen in Betrieb genommen. Neben dem etablierten Kompetenzcenter Raumsysteme entstand ein neues Mietcenter für Baumaschinen und Fahrzeuge mit angegliedertem Bau-shop. Der Standort liegt direkt an der A3 zwischen Köln und Düsseldorf.

Neue Gesellschafter und Modernisierung

Eurobaustoff Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Bad Nauheim (www.eurobaustoff.de); **Nowebau GmbH & Co. KG**, Großfehn (www.nowebau.de): 30 Nowebau-Gesellschafter mit ihren 69 Standorten sind mit Beginn des Jahres Gesellschafter der Eurobaustoff. Deren Zentrale betreut damit nun insgesamt 492 Fachhändler, die an 1280 Standorten vertreten sind. Die Kooperation startet nun eine Modernisierungskampagne, 2010 mit Schwerpunkt Kommunikation, Werbung und Ausbildung. Jetzt werden Anzeigenmotive in Printmedien sowie Großflächenplakate platziert.

Plus trotz Krise

Die **hagebau Gruppe**, Soltau (www.hagebau.de), hat 2009 zum ersten Mal in ihrer 45-jährigen Geschichte die Vier-Milliarden-Euro-Marke geknackt. Die Erlöse nahmen um 4,2% auf 4,10 Mrd.€ zu. hagebau Deutschland steigerte ihren Umsatz um 4,5% auf 3,83 Mrd.€. Per 30. No-



Ein T320 Raupenlader und zwei Minibagger des Typs 334 von Bobcat präparierten die Strecke des ADAC Supercross in der Münchner Olympiahalle zum Jahreswechsel. Internationaler Motorradprofis zeigten hier spektakuläre Sprünge. *Werkbild*